

Stichting Development Amsterdam House of Arts

Beleidsplan

november 2018

Vooraf

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Development Amsterdam House of Arts. Het plan omvat een overzicht van onze doelstellingen, activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van de fondsen. Het plan is opgesteld in het kader van de Culturele ANBI regeling en zal jaarlijks worden geactualiseerd.

Namens het bestuur van Stichting Development Amsterdam House of Arts,

Joachim Fleury
bestuurder

november 2018

Inhoudsopgave

| | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | <u>Profiel van de stichting</u> | 4 |
| 2. | <u>Doel en omschrijving van de stichting</u> | 5 |
| 3. | <u>Bestuur en raad van toezicht</u> | 7 |
| 4. | <u>Projecten voorafgaand aan de realisatie van het cultuurhuis</u> | 8 |
| 5. | <u>Werving van fondsen</u> | 9 |
| 6. | <u>Rechtsvorm, inschrijving, fiscaal nummer, en contactgegevens</u> | 11 |

1. Profiel van de stichting

Stichting Development Amsterdam House of Arts beoogt een nieuw cultuurhuis in Amsterdam tot stand te brengen, waar theatermakers en andere kunstenaars nieuw werk te maken, in samenwerking met elkaar, het publiek en anderen. Dit huis, met de werktitel *Amsterdam House of Arts*, zal openstaan voor iedereen en continu een veelheid aan activiteiten herbergen, die allemaal zijn geïnspireerd vanuit één overkoepelende artistieke visie.

In de periode totdat het beoogde cultuurhuis is gerealiseerd en zijn deuren voor het publiek kan openen, zal de stichting al gaan samenwerken met theatermakers en andere kunstenaars, en hun werk (co)produceren op diverse locaties in Amsterdam.

2. Doel en omschrijving van de stichting

Stichting Development Amsterdam House of Arts is opgericht op 22 oktober 2018.

Formele doelstelling

Het doel van de stichting is, volgens haar statuten:

- a) het opzetten en exploiteren van een cultuurhuis, waarin onder meer zijn opgenomen een of meerdere theaterzalen, repetitieruimtes, expositieruimten, horeca, technische ruimtes, kantoren, ateliers en andere faciliteiten die de exploitatie kunnen dienen (het "**Cultuurhuis**");
- b) het binnen het kader van het Cultuurhuis exploiteren van horecagelegenheden dan wel het opzetten en beheersen van een andere rechtspersoon die dergelijke horecagelegenheden exploiteert;
- c) het oprichten, beheersen en beheren van andere rechtspersonen waar één of meer van de in deze doelomschrijving beschreven activiteiten in zijn ondergebracht en het houden van aandelen in dergelijke rechtspersonen, voor zover dat kapitaalsvennootschappen zijn,

en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Eveneens volgens haar statuten, tracht de stichting haar doelstelling te verwezenlijken, vrij van elk winststreven, onder meer door:

- a) het produceren, presenteren en organiseren van voorstellingen, lezingen, tentoonstellingen, presentaties, club avonden, DJ sessies, debatten, workshops, lessen, context programmering, feesten, ontvangsten en alle andere activiteiten die binnen de vast te stellen visie van het Cultuurhuis passen;
- b) het ondersteunen van met het Cultuurhuis geassocieerde kunstenaars, door het bieden van faciliteiten en diensten, alsook het organiseren van voorstellingen, tentoonstellingen en andere activiteiten elders in het binnen- en buitenland, en het maken van introducties; en
- c) het aangaan van coproductie afspraken met andere instellingen in het binnen- en buitenland.

Missie en visie

De missie van Stichting Development Amsterdam House of Arts is het tot stand brengen van een nieuw cultuurhuis in Amsterdam, met als werktitel *Amsterdam House of Arts*. Het navolgende omschrijft de visie voor dat huis.

In Amsterdam en Nederland staan veel culturele gebouwen en zijn veel instellingen die podiumkunsten produceren en presenteren. Het leeuwendeel van dit aanbod is echter, net als in veel andere landen, georganiseerd rond traditionele financieringsvormen en weinig flexibele modellen voor de productie en distributie van voorstellingen. Hieruit vloeit onvermijdelijk voort dat er een tekort bestaat aan ondersteuning voor jongere makers en nieuwere kunstvormen, naast een gebrek aan aandacht voor nieuwe manieren om kunst en creativiteit te financieren. De wensen en behoeften van het publiek en lokale gemeenschappen zijn vaak niet meer dan een bijgedachte.

Amsterdam House of Arts moet hier verandering in brengen door collaboratieve productievormen te ondersteunen, actief nieuwe business modellen te ontwikkelen en samenwerking met publieksgroepen en diverse gemeenschappen te faciliteren. Alles wat

er binnen het nieuwe gebouw gebeurt zal onderdeel uitmaken van één geïntegreerde artistieke visie en bezoekers een totaalervaring bieden, die niet alleen omvat wat er op het toneel te zien is maar juist ook alles wat daar omheen gebeurt.

In *Amsterdam House of Arts* worden hedendaagse verhalen verteld door middel van allerlei soorten voorstellingen, waaronder toneel, performance art, dans, muziek, video, VR installaties, DJ sessies, komedie en voorlezingen. De organisatie faciliteert en stimuleert samenwerking tussen kunstenaars uit verschillende disciplines en het gebruik van nieuwe methoden voor productie en distributie. Het publiek zal zich herkennen in de verhalen die in het huis worden verteld en die verhalen zullen divers zijn – over iedereen, door iedereen, voor iedereen.

Ons gebouw zal een open en uitnodigend imago hebben – en er zullen voortdurend activiteiten plaatsvinden, op ieder moment van de dag. De sfeer bij ons in huis zal zijn als van een permanent festival, waar we de levensstijl vieren van kosmopolieten, mensen die zich zowel lokaal thuis voelen als wereldburger zijn. Deze visie komt overal in terug, ook in wat er op het menu staat bij het restaurant, de kunst aan de muur, de literatuur in de virtuele bibliotheek en de DJ sessies tijdens club nights. Tegelijkertijd is *Amsterdam House of Arts* niet alléén een gebouw: het is ook het hart van een digitale gemeenschap en een netwerk van theatermakers, andere kunstenaars en liefhebbers van hun werk in Amsterdam, Nederland en het buitenland.

Het oogmerk is om te werken met nieuwe manieren om zowel ons gebouw als de activiteiten die daar plaatsvinden te financieren – en we zullen de makers met wie we werken actief ondersteunen bij het aanboren van een reeks financiële bronnen, naast het verstrekken van onze eigen coproductie bijdragen en het helpen bij het maken van business plannen en het organiseren van voorstellingen elders. We zijn niet wars van commerciële activiteiten; sterker nog, we zien die als instrumenten die we kunnen inzetten om onze artistieke en maatschappelijke doelen te verwezenlijken. We hebben natuurlijk geen winstoogmerk, maar zullen geld verdiend met commerciële activiteiten gebruiken om producties te ondersteunen en het gebouw draaiende te houden.

Kwaliteit is essentieel in alles wat we doen, maar ons begrip van kwaliteit zal vaak afwijken van wat tot dusverre de traditie is in Nederland.

Naast het bieden van een ruimte en de faciliteiten voor kunstenaars om onderling samen te werken, zullen we die kunstenaars faciliteren in het onderzoeken van nieuwe manieren om samen te werken met hun publiek, klanten, gemeenschappen, bedrijven, netwerkorganisaties, financiers en partners die zelf geen kunstenaar zijn. We zullen in het bijzonder aandacht besteden aan het bereiken van mensen die (nog) geen regelmatige theaterbezoekers zijn. Systematische interactie met zo divers mogelijke gemeenschappen en openheid naar buiten toe zijn kernwaarden voor ons en we kiezen ervoor te werken met kunstenaars die deze waarden ook onderschrijven.

We zullen verder bouwen aan ons al bestaande netwerk van makers, andere kunstenaars en instellingen in heel Europa en daarbuiten, zowel om de uitwisseling van afgeronde producties tussen Nederland en andere landen te bewerkstelligen, als om samenwerking en kruisbestuiving tussen kunstenaars die in Amsterdam werken en kunstenaars elders te stimuleren.

3. Bestuur en raad van toezicht

Het bestuur van de stichting bestaat uit vijf leden:

- David Dixon
- Joachim Fleury, voorzitter
- Marc Meijer
- Naomi Velissariou
- Tarik Yousif

Volgens de statuten van de stichting kan een raad van toezicht worden ingesteld bij besluit van het bestuur en deponering van dat besluit bij de Kamer van Koophandel. Het bestuur is voornemens op termijn van deze bevoegdheid gebruik te maken en mogelijkserwijs zullen dan enkele van de huidige bestuursleden overstappen naar de raad van toezicht, maar het bestuur zal altijd uit tenminste drie leden blijven bestaan.

De werkzaamheden van het bestuur van de stichting zijn gericht op het realiseren van het cultuurhuis en de professionele ondersteuning van de kunstenaars die zich aan dit huis zullen verbinden. Het bestuur houdt zich bezig met al datgene wat dienstig kan zijn tot dit project, met inbegrip van:

- Het vinden van een geschikte locatie waar het cultuurhuis kan worden gerealiseerd
- Het opstellen en bewaken van begrotingen rond de diverse fasen van realisatie van het cultuurhuis en uiteindelijk de exploitatie daarvan
- Het opstellen van een artistieke visie en het aangaan van samenwerkingen met theatermakers en andere kunstenaars
- Het overleggen met de Gemeente Amsterdam en wijken binnen die gemeente, zowel met betrekking tot de locatie voor het cultuurhuis als de wijze waarop lokale en andere gemeenschappen daar het beste bij kunnen worden betrokken
- Overleg met mogelijke particuliere financiers van het gebouw, de exploitatie daarvan en producties die voor de opening van het gebouw zullen worden gerealiseerd
- Het ondersteunen van theatermakers en andere kunstenaars waarmee wordt samengewerkt bij het realiseren en financieren van hun projecten
- Het (co)produceren van voorstellingen en andere kunstprojecten
- Het werven van fondsen bij publieke en particuliere instellingen, bedrijven en privé personen voor de voorstellingen en andere projecten die de stichting (co)produceert

Indien en zodra er een raad van toezicht is ingesteld, zal het bestuur zijn werkzaamheden verrichten onder toezicht van en met steun van die raad.

De leden van het bestuur en de raad van toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

4. Projecten voorafgaand aan de realisatie van het cultuurhuis

In de periode totdat het beoogde cultuurhuis is gerealiseerd en zijn deuren voor het publiek kan openen, zal de stichting al gaan samenwerken met theatermakers en andere kunstenaars, en hun werk (co)produceren op diverse locaties in Amsterdam. Hiervoor wordt al samengewerkt met producent Carry Hendriks. Voor deze producties zal worden gezocht naar makers en locaties die passen binnen de missie zoals die hiervoor in hoofdstuk 2 is uiteengezet. Het bestuur en de raad van toezicht zullen zich actief inzetten voor het werven van publieke en private fondsen om deze producties te realiseren.

Meer concreet is de bedoeling om vanaf eind 2019 tot aan het moment dat het cultuurhuis zijn deuren kan openen drie producties per jaar te realiseren. Rond deze producties zal een marketing en communicatiestrategie worden ontwikkeld waarin de toekomstige identiteit van *Amsterdam House of Arts* al gestalte wordt gegeven en waarmee al vóór de opening van het huis een gemeenschap van betrokken publieksleden en belangstellenden wordt opgebouwd.

5. Werving van fondsen

Werving

Fondsen ten behoeve van de realisatie van *Amsterdam House of Arts*, de toekomstige exploitatie van het gebouw en de productie van voorstellingen en andere projecten die voor en na de opening zullen in ieder geval op de volgende wijzen worden verworven:

- Het werven van particuliere en zakelijke giften en het zoeken van geschikte corporate partners
- Het indienen van subsidieaanvragen ten behoeve van producties en andere artistieke projecten
- Het aanschrijven van fondsen die eenzelfde doel nastreven

Daarnaast zal de stichting onderzoeken of producties die voor openstelling van het eigen gebouw worden gerealiseerd mogelijk op tijdelijke locaties kunnen plaatsvinden, waarbij ook uit kaartverkoop en pop-up horeca e.d. inkomsten kunnen worden gegenereerd die voor de financiering van die producties worden aangewend.

Bij het werven van giften en corporate partners streeft de stichting na langdurige relaties op te bouwen met particulieren en bedrijven die de visie voor *Amsterdam House of Arts* delen en daarmee onderdeel zullen worden van de actieve gemeenschap rond dit huis en zijn geassocieerde kunstenaars.

Beheer van fondsen

De fondsen van Stichting Amsterdam House of Arts worden beheerd op een eigen bankrekening. De stichting is bezig hiervoor een zakelijke rekening te openen bij Triodos en is in afwachting van het rekeningnummer.

Fondsen worden uitsluitend aangewend in overeenstemming met het statutaire doel van de stichting (zoals weergegeven in Hoofdstuk 2 van dit plan).

De jaarlijks verworven fondsen worden zo direct mogelijk besteed aan de realisatie van het cultuurhuis en de ondersteuning van de in dit beleidsplan omschreven projecten.

Zoals al eerder aangegeven, ontvangen de leden van het bestuur en de raad van toezicht geen beloning voor hun werkzaamheden. Strikt noodzakelijk door hun gemaakte redelijke onkosten worden wel vergoed. Daarnaast verwacht de vooralsnog slechts in beperkte mate beheerskosten te zullen maken – het gaat dan om bankkosten, website beheer, leges Kamer van Koophandel e.d.

Besteding van fondsen

De besteding van verworven gelden zal nauwkeurig worden bijgehouden in de financiële administratie van de stichting. Daarbij zal inzichtelijk zijn dat die gelden juist besteed worden, aan posten die rechtstreeks aan de realisatie van het cultuurhuis, producties en andere artistieke projecten zijn gerelateerd.

De stichting heeft een begroting opgesteld voor de eerste fase van haar bestaan, maar zal deze begroting regelmatig actualiseren, naarmate meer duidelijkheid ontstaat over het traject richting realisatie van het cultuurhuis en, afzonderlijk, de voorstellingen en andere projecten die de stichting vóór de opening van het huis al wil (co)produceren.

De stichting hanteert als norm om niet meer dan 15% van de inkomsten uit te zullen geven aan algemene indirecte kosten zodat er minimaal 85% van de inkomsten direct besteed kan worden aan de realisatie van het cultuurhuis en de productie van voorstellingen e.d. In het oprichtingsjaar kunnen de indirecte kosten eenmalig boven de gestelde grens van 15% uitkomen. Indien de hoogte van de verworven middelen dit toelaat, wordt getracht het percentage bestedingen aan de directe doelstelling van de stichting te verhogen.

Bij alle projecten wordt met professionals gewerkt. Aan makers, andere kunstenaars en leden van het creatieve team kan een salaris worden toegekend dat redelijk is en onder andere zal worden getoetst aan de CAO Dans en Theater alsook de Fair Practice Code cultuur.

In lijn met de hierboven uiteengezette visie, zal de stichting zich bij de projecten die zij coproduceert actief inzetten en aansporen tot een actieve communicatie met (nieuw) publiek o.a. in de vorm van nagesprekken en debatten die verband houden met de onderwerpen van de voorstellingen. Daarnaast wordt gestreefd om producties ook elders in Nederland te laten opvoeren en worden de bij onze producties betrokken makers en andere kunstenaars geholpen met contacten bij podia, festivals en andere locaties in zo veel mogelijk gemeenten in Nederland.

6. Rechtsvorm, inschrijving, fiscaal nummer, en contactgegevens

Stichting Development Amsterdam House of Arts is een Nederlandse stichting, opgericht op 22 oktober 2018, ten overstaan van een waarnemer van mr. M.J.C. Arends, notaris te Amsterdam. De stichting is gevestigd aan de Keizersgracht 717H, 1017 DX Amsterdam en is ingeschreven bij het Handelsregister onder nummer 72896310. Het RSIN nummer van de stichting is 8592.78.074.

Contacten met de stichting verlopen via: Joachim Fleury, joachim.fleury@cliffordchance.com, 020 711 9900.